

中国(深圳)国际生态农业暨食材博览会 中国(深圳)乡村振兴产业博览会

深农会【2024】001号函

2024 第 13 届中国(深圳)国际生态农业暨食材博览会
同期：2024 第二届中国(深圳)乡村振兴产业博览会

邀 请 函

中国(深圳)国际生态农业暨食材博览会/中国(深圳)乡村振兴产业博览会/(简称：深农会/IEAE CHINA)，是立足粤港澳大湾区及全国的农业领域盛会。展会旨在推进乡村振兴、农产品品牌推广及数字农业技术交流，构建以优质农产品洽商交流、信息发布、品牌建设为核心的平台。

深圳，有着良好的区位优势，是全国高净值消费群体最为集中的地区。深农会至今已经成功举办了 12 届，积累了 60 万余经销商和采购商资源，可以为参展单位量身定制服务和客户邀约服务，使参展商能够更有针对性的和客户对接。经过多年探索与实践，2024 年深农会推出双平台发展战略，规模不断扩大，内容及形式更为新颖，致力于打造成国内具有影响力的乡村振兴专业展会。

此次展会由中国地标品牌食品推广工程组织委员会、中国小康建设研究会食品产业链分会、深圳市绿色农业发展促进会主办，由深圳市丽腾会展传播有限公司承办的专业展会。

展会分为春秋两季，春季展时间定于 2024 年 06 月 28 日-30 日，秋季展时间 11 月 23 日-25 日在深圳举办，展览面积近 30000 平、设置四大主题馆（覆盖八个主题品类）、拟邀请 1000 家企业同台参与、50000 采购商及专业买家莅临现场、1000 家媒体连续报道。

展会聚焦农业产业发展、高质量乡村振兴建设、各地涉农企业及优质食品企业创新融合，联动全国采购、科技、金融、仓储物流企业，搭建务

实合作平台。

我们的优势在于：

- 1、依托于大市场的粤港澳大湾区的区域优势；
- 2、庞大的数据库资源作为支撑及专业的买家邀请团队；
- 3、社区服务驿站将产品深入社区；
- 4、消费帮扶馆是产品的专属通道；
- 5、百万级太太厨房系列活动是展会的终极消费者；
- 6、商品流通支撑平台打通小 B 端用户；
- 7、与抖音、快手等平台建立长期合作，为参展企业提供销售通路；
- 8、资本合作，为参展企业提供金融赋能。

基于以上，特邀请贵单位参加 2024 第 13 届中国（深圳）国际生态农业暨食材博览会/2024 第二届中国（深圳）乡村振兴产业博览会，为当地优质农产品进入粤港澳大湾区提供专业平台。

（附件一：服务内容；附件二：展会介绍）

函致。盼复！

中国（深圳）国际生态农业暨食材博览会

中国（深圳）乡村振兴产业博览会 组委会

电话：18823427986 0755-83184496

网址：www.ieaechina.com

地址：深圳市福田区车公庙苍松大厦北座 1201

中国（深圳）国际生态农业暨食材博览会

二零二四年一月六日

主题词：邀请参加 2024 第 13 届中国（深圳）国际生态农业暨食材博览会

中国（深圳）国际生态农业暨食材博览会秘书处

2024 年 1 月 6 日印发

附件一：服务内容

为了参展效果，将从展会专业度、领导关注度、合作周期及效果，大会将为贵单位做如下赋能：

1、合作的长效性：

1) 展会现场近6万人次，是一次展示与体验，并与客户深度交流与沟通的机会。

2) 3天展参+1周年效果，从确定合作之日起1周年持续服务，并提供分销渠道。

3) 直播带货：组委会与全国几家知名直播公司达成合作，此项合作也将列入长期合作中。

4) 有机会进入深圳线下社区团购。

5) 定期为政府部门组织推荐活动。

6) 可以与地方政府合作，结合现有资源在地方办推介活动。

2、部分分销渠道及采购商信息如下：

一亩田集团、上海邻趣网络科技有限公司、广东从玉农业集团有限公司、速马鲜生、部分央企及礼品公司采购、深圳市农业产业化龙头企业协会、深圳礼品行业协会部分供应链企业、华夏老兵文化俱乐部、蜂狂购平台、多多买菜、叮咚买菜、朴朴超市、美菜网、百果园、社区生活圈、源兴果业、水果交易市场、供销社体系、邮政体系等等。

3、资本赋能：

展会已与博瑞资本等多家资本方合作，为全国农业企业提供资金支持。

4、深圳落地展厅：

政府组团参展将有机会落户深圳鹏盛乡村振兴消费帮扶农产品展销中心，并开设联络窗口。

附件二：展会介绍

一、展会概要

展会名称：2024 年第 13 届中国(深圳)国际生态农业暨食材博览会
2024 第二届中国（深圳）乡村振兴产业博览会

展会时间：2024 年 06 月 28 日-30 日（春季展）
2024 年 11 月 23 日-25 日（秋季展）

展会地点：深圳国际会展中心

展会规模：30000 平方米

二、组织机构

主办单位：中国地标品牌食品推广工程组织委员会
中国小康建设研究会食品产业链分会
深圳市绿色农业发展促进会

支持单位：全国绿色农业产业示范基地管理办公室
中国农影美乡传媒融媒体中心
中乡产业投资(广东)集团有限公司
哈尔滨市农产品营销行业协会
北京有机农业产业联盟/北京有机俱乐部
深圳市有机产品行业协会

承办单位：深圳市丽腾会展传播有限公司

三、展会双平台定位

中国生态农业品牌建设及优势渠道对接平台
中国生态农业领域先进技术发布平台

四、产品分类：四大主题展馆，覆盖八个主题品类

（一）乡村振兴成果馆

- 1、各地政府组团
- 2、区域公用品牌组团
- 3、地理标志产品及产业集群项目
- 4、林下经济与药食同源产业
- 5、乡村文旅产业
- 6、乡村规划设计、新成果

（二）生态农业科技交流馆

- 1、生态农业及现代农业产业园
- 2、数字乡村、乡村金融
- 3、溯源、感知及检测等农业技术
- 4、农业电商平台及信息服务
- 5、大数据、算法、人工智能、云平台等
- 6、农用机器人、智能农机及产业链

（三）品牌农业馆

- 1、粮油
- 2、森林食材
- 3、预制菜及调味品
- 4、水果、深加工产品
- 5、蔬菜：新鲜蔬菜、冷冻蔬菜、
- 6、食用菌
- 7、茶类及茶深加工食品
- 8、有机农产品

（四）都市农业馆

- 1、各地龙头企业及品牌企业
- 2、美丽乡村
- 3、休闲农庄，生态农庄
- 4、农业嘉年华
- 5、新装备家庭农场
- 6、创新农业项目

五、展会亮点

亮点一：粤港澳大湾区的区位优势

以深圳为核心辐射粤港澳大湾区总面积 5.6 万平方公里,0.7 亿人,GDP 总值超 12 万亿,不仅是我国最大的消费区,同时经济输出可以辐射全国和海外。

亮点二：庞大的数据库资源

历经 11 届发展,积累了近 60 万条以粤港澳大湾区为核心的数据库资源,涵盖了餐饮、电商平台、营养机构、礼品公司、农业企业、酒店、商超、供应链等。

亮点三：专业的买家邀请团队

大会组织了专业团队,邀请展会现场专业买家与合作者;组委会组织专业的呼叫中心,对各类采购商及买家进行定向邀请。

亮点四：社区服务驿站

深圳及全国区域社区服务驿站，分布在各地地铁、商圈、社区等，是最近接触消费者的最好触角。实现生产者、消费者、服务者共生、共荣、共富！

亮点五：三个消费帮扶馆

与坪山、盐田、罗湖等区域的消费帮扶馆形成战略合作，有机会进行消费帮扶专属渠道。

亮点六：百万级太太采购圈

体控太太组委会牵手深农会汇集各地优质农产品参与太太厨房大赛，进驻太太超市，走进深圳百万级太太圈，为深圳中高端家庭提供健康保障。

亮点七：电商支撑平台

联接消费者、门店、批发分销企业的全链路商品流通支撑平台，实现商品流通供应链全环节信息化。平台积累了百万级小B端合作渠道。

亮点八：资本合作，金融赋能

展会引入 30+资本企业参展，为参展企业发展提供资金助力，同时为中国大农业领域企业提供资本思维发展模式，孵化行业黑马。

六、同期峰会论坛（暂定）

- 1、中国(深圳)乡村振兴产业发展大会
- 2、粤港澳大湾区预制菜大会
- 3、中国生态农业高质量发展大会
- 4、各地政府推介会/招商会
- 5、2024 深圳消费帮扶品牌产销对接会
- 6、中国农产品区域公用品牌发展大会
- 7、数字农业系列应用大会
- 8、2024 农业产业营销人大会

七、买家

- 1、进口商、代理商、食品加工商、传统批发市场
- 2、餐饮服务商、学校食堂、政府机关、单位团膳
- 3、大型超市、进口商超、便利店、社区店
- 4、电商、新零售渠道商、经销商/分销商、零售商
- 5、酒店/度假村、中高端餐厅、娱乐休闲会所
- 6、体检/营养机构、营养保健机构、参观市民
- 7、专业媒体、国际买家、中国采购办

8、健康会所、健身中心、月子中心

八、往届部分企业展商及政府部门

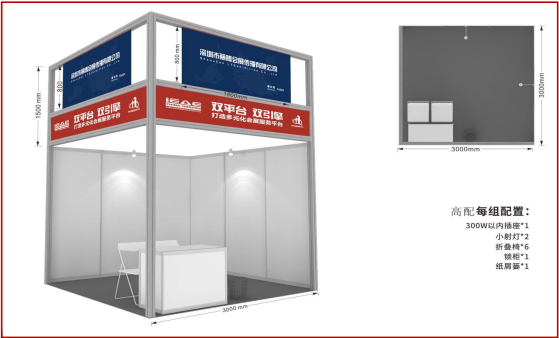
政府组团如江西省政府团、吉林省政府团、珲春市政府团、辽宁省阜新市政府团、青海省政府团、云南省政府团、嫩江市政府团、盐源县政府团、盘锦市政府团、陕西省政府团、伊春森工集团、大兴安岭政府团、威海市政府团、内蒙政府团、退役军人团、深圳圳品团、有机俱乐部展团、哈工大展团、河北省大名县政府团、山东泰安市、通辽政府团、贵港政府团、山西省阳泉政府团、南阳政府团等等。

企业如澳洋实业、惠鲜蔬果、粤旺农业、海大集团、海兴农集团、禄仕食品、膳源百健、友粮粮油、乐禾食品、联合水产、京基智农时代、旺泰佳农业、和众农业、望家欢农产品、永吉精气神、鑫荣懋果业、中泰米业、金新农科技、水湾远洋渔业、国米米业、腾讯云、绿标生态农业、籽尚品、保仪生态、谷稻秦源食品、苑丰食品、百信生态农业、海壹食品、悦意集团、正耕诚品、漳州光照人、河南三源粮油、中桦农业、中梁国米、甲骨文、深农绿舟、茂雄实业、甘滋坊等等。

九、展位收费标准

展位划分	规 格	费用	配置说明
标展展位	3m*3m	¥13800	上方大楣板字、接待桌一张、折椅二把，5A插座一个（限 500W 内），射灯二盏、阻燃地毯、展位高为 3.5m
特装光地	36 m²起租	¥1380/m²	仅提供对应展出场地；无任何配置，自行搭建。

标准展位效果图：



特装展位示例：

